

Alexander-von-Humboldt-Schule (KGS Wittmund)
Französisch G 9
Schuleigenes Curriculum 2019/20

Das Lehrwerk **Découvertes, Série jaune Band 3 und 4** und die Begleitmaterialien **Cahier d' activités / CDs / Folien / Arbeitsblätter** werden gemäß dem Kerncurriculum flexibel eingesetzt und können durch andere Materialien (z.B. Prospekte, Karten, DVDs, ...) ergänzt oder ersetzt werden.

In allen Modulen werden alle Kernkompetenzen (Sprechen, Schreiben, Lesen, Hören, Sprachmittlung) gefördert.

Themen:

Unité 1 (Bd.3)

Unité 2 (Bd.3)

Unité 3 (Bd.3)

Unité 4 (Bd.3)

Unité 5 (Bd.3)

Unité 1 (Bd.4)

Unité 2 (Bd.4)

Klassenarbeiten:

In **vier Klassenarbeiten** werden **kommunikative Kompetenzen** (Hör-, /Sehverstehen, Leseverstehen, Sprechen, Schreiben und Sprachmittlung) überprüft. Eine schriftliche Klassenarbeit wird durch eine mündliche Klassenarbeit (Sprechprüfung) ersetzt.

Regelmäßige Lernzielkontrollen dienen dem Abfragen von **sprachlichen Mitteln** (Wortschatz und Grammatik).

Bewertung: Klassenarbeiten 40% (inkl. Sprechprüfung) - sonstige Leistungen 60 %

Termine:

Klassenarbeit 1: bis zu den Herbstferien

Klassenarbeit 2: bis zu den Weihnachtsferien

Klassenarbeit 3: bis zu den Osterferien

Klassenarbeit 4: bis zu den Zeugnisconferenzen am Ende des Schuljahres

	Kommunikative Kompetenzen	Sprachliche Mittel	Strategien / Methoden	Interkulturalität
Unité 1				
1. Hj.	<ul style="list-style-type: none"> Von den Ferien erzählen Meinungsäußerungen verstehen DIFFERENZIERUNG: S. 123/2 passende Schlüsselwörter raussuchen Hauptaussagen eines Chansons verstehen Seine Meinung äußern DIFFERENZIERUNG: S. 124/5 Vorgegebene Wörter als Hilfe plus Redemittel zur Meinungsäußerung Ein Buch/Lied vorstellen/empfehlen 	<ul style="list-style-type: none"> Die Verben <i>croire</i> und <i>rire</i> Die indirekte Rede (Wiederholung) Die Vorsilbe <i>re-</i> Infinitivanschlüsse mit <i>à</i> und <i>de</i> <i>ne ... pas du tout</i> und <i>ne ... personne</i> Die Verben <i>savoir</i>, <i>pouvoir</i>, <i>devoir</i>, <i>vouloir</i> (Wiederholung) 	<ul style="list-style-type: none"> Gelesenes für das eigene Schreiben nützen 	<ul style="list-style-type: none"> Les „colonies de vacances“ franz. Chansons und französische Jugendbücher
	Kommunikative Kompetenzen	Sprachliche Mittel	Strategien / Methoden	Interkulturalität
Unité 2				
1. Hj.	<ul style="list-style-type: none"> Auszüge aus einem Jugendroman global verstehen Einen Lesetext verstehen Handlungsabläufe wiedergeben Ein Resümee schreiben DIFFERENZIERUNG: S. 126/3 Schlüsselwörter und Fragestellungen helfen bei der Erstellung eines Résumés Von Ereignissen berichten Interviews durchführen Die wichtigsten Informationen aus einem Text herausfiltern 	<ul style="list-style-type: none"> Das Imparfait Imparfait vs. Passé composé (Wiederholung) <ul style="list-style-type: none"> Wortfamilien Das Verb <i>courir</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Unbekannte Wörter erschließen Ein Wörterbuch benutzen I MEDIENKOMPETENZ: Benutzung der Wörterbücher im Internet / Handy Etwas vereinfacht wiedergeben Ein Resümee schreiben 	<ul style="list-style-type: none"> Das Leben in der Hauptstadt und in der Provinz PROJEKT: Besuch des Cinéfête in Aurich
Plateau 1 (fakultativ) Objets trouvés / Révisions/ On prépare le DELF				
	Kommunikative Kompetenzen	Sprachliche Mittel	Strategien / Methoden	Interkulturalität
Unité 3				
1. Hj.	<ul style="list-style-type: none"> Einen Tagesablauf schildern Eine Diskussion als Rollenspiel durchführen 	<ul style="list-style-type: none"> Wortschatz: Arbeiten im Haushalt Die reflexiven Verben <i>Etre en train de faire qc</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Einen Kurzvortrag halten und über seine berufliche Zukunft sprechen MEDIENKOMPETENZ: Einbeziehung 	<ul style="list-style-type: none"> Métro-boulot-dodo La carte vitale La carte vitale, les médecins,

	<ul style="list-style-type: none"> • Die Beschreibung eines Berufsbilds verstehen • Aussagen über die Arbeit verstehen • Über einen Beruf sprechen • Eine Umfrage in der Klasse durchführen 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Venir de faire qc</i> • Wortschatz: <i>Berufe</i> • <i>Ce qui/ce que</i> • DIFFERENZIERUNG: S. 130/4 • Angleichung bei den reflexiven Verben • S. 130/5 <i>Ce qui et ce que</i> 	von Power-Point in seinem Vortrag	la médecine
	Kommunikative Kompetenzen	Sprachliche Mittel	Strategien / Methoden	Interkulturalität
Unité 4				
1. Hj.	<ul style="list-style-type: none"> • Gespräche global verstehen • Eine Fotopräsentation verstehen • Eine Radiodurchsage wiedergeben • DIFFERENZIERUNG: S. 132/3&4 • Ein Besuchsprogramm ankündigen • Seine Bedürfnisse artikulieren • Missverständnisse überbrücken • DIFFERENZIERUNG: 134/9 Bilder als Unterstützung • Den Tagesablauf des Austauschpartners wiedergeben 	<ul style="list-style-type: none"> • Wortschatz: Wetter • Das <i>Futur simple</i> • Die betonten Personalpronomen • Wortschatz: Gegensatzpaare • Das Adjektiv: Steigerung und Vergleich • Aussprache: plus - plus 	<ul style="list-style-type: none"> • Wörterbucharbeit • Hörverstehen (Notizen machen) • MEDIENKOMPETENZ: Internetrecherche (Medienbildung) 	<ul style="list-style-type: none"> • Einen Schüleraustausch vorbereiten • L'OFAJ • Le français familial
Plateau 2 (fakultativ)				
Objets trouvés / Révisions / On prépare le DELF				
	Kommunikative Kompetenzen	Sprachliche Mittel	Strategien / Methoden	Interkulturalität
Unité 5				
1. Hj.	<ul style="list-style-type: none"> • Informationen zu frankophonen Ländern herausfinden und Notizen anfertigen • Ein Bild beschreiben • Eine Mind-Map erstellen • Die Geographie eines Landes beschreiben • Einen Text über ein frankophones Land schreiben 	<ul style="list-style-type: none"> • Wortschatz: Geografie und Natur • Präposition und Ländername • DIFFERENZIERUNG: S. 135/2 • Vorgegebene Ländernamen • Die Pronomen <i>en</i> und <i>y</i> • Das Adverb und seine Bildung • Die Steigerung des Adverbs • Die Verben <i>vivre</i> und <i>mourir</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Informationen aus einem Sachtext herausfiltern • Einen Sachtext schreiben und überprüfen 	<ul style="list-style-type: none"> • Entdeckung der frankophonen Welt (Sprache und Kultur)
	Kommunikative Kompetenzen	Sprachliche Mittel	Strategien / Methoden	Interkulturalität

Band 4 - Plateau Rentrée

Unité 1

2. Hj.	<ul style="list-style-type: none"> • Über Festivals sprechen • Einen Film verstehen und eine Meinung zu einem Film(ausschnitt) äußern • Informationen erfragen und weitergeben • Eine Auskunft verstehen • Ein Interview durchführen und darüber sprechen • DIFFERENZIERUNG: S 117/3 Informationen inkl. Fragen werden vorgegeben 	<ul style="list-style-type: none"> • Das Plus-que-parfait • Das Passé composé und das Imparfait (Wh.) • Die Hervorhebung mit <i>c'est qui / c'est que</i> <ul style="list-style-type: none"> • Der Imperativ mit einem Pronomen • Wortschatz: Kultur und Medien 	<ul style="list-style-type: none"> • Einen Filmausschnitt (Comme un Lion) verstehen (→ MEDIENKOMPTENZ) • Wörter kontextuell erschließen 	<ul style="list-style-type: none"> • Deutsche und französische Festivals • Das Film-Festival in Cannes
	Kommunikative Kompetenzen	Sprachliche Mittel	Strategien / Methoden	Interkulturalität

Unité 2

2. Hj.	<ul style="list-style-type: none"> • Berichte zu Praktikumsstellen verstehen • Sein Interesse darstellen und begründen • Über Projekte sprechen • In einer Austauschsituation Fragen beantworten und stellen • Einen Lebenslauf anfertigen und verstehen • Eine Umfrage verstehen und darüber sprechen • Anzeigen auswerten und sich bewerben • Über einen Beruf sprechen 	<ul style="list-style-type: none"> • Das Conditionnel présent • Die Inversionsfrage <ul style="list-style-type: none"> • Wortfamilien (Arbeit und Bewerbung) • DIFFERENZIERUNG: Anhand von vorgegebener Wörtern ein Wortfeld erstellen <ul style="list-style-type: none"> • Das Verb <i>s'asseoir</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Einen Text inhaltlich und sprachlich korrigieren • Ein Bewerbungsschreiben verfassen • MEDIENKOMPETENZ: Das Bewerbungsschreiben inkl. Lebenslauf in Word /PDF schreiben und vorstellen 	<ul style="list-style-type: none"> • Die Stadt Montpellier • L'OFAJ / Programm Voltaire / Das DeutschMobil
--------	---	---	---	--